

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.11.2021 № 2399

Об утверждении основных требований по декоративно-художественному и световому оформлению фасадов и витрин предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания Городского округа Шатура в преддверии новогодних праздников

В соответствии с правилами благоустройства Городского округа Шатура Московской области, утвержденными решением Совета депутатов Городского округа Шатура Московской области от 31.08.2021 № 9/22, в целях улучшения архитектурно-художественного облика и выразительности зданий и прилегающих территорий, создания праздничной атмосферы для жителей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить основные требования по декоративно-художественному и световому оформлению фасадов и витрин предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Городского округа Шатура в преддверии новогодних праздников (прилагается).
2. Управлению экономического развития и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура (Хомюк О.В.) обеспечить разъяснение основных требований руководителям предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.
4. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Федорову Н.А.

Глава Городского округа



А. В. Артюхин



Приложение  
утверждены постановлением администрации  
Городского округа Шатура  
от 30.11.2021 № 399



Основные требования по декоративно-художественному и световому оформлению фасадов и витрин предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания Городского округа Шатура в преддверии новогодних праздников

В преддверии новогодних праздников фасады и витрины предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания должны иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления. Предприятия с закрытыми витринными пространствами (или не имеющие их) должны оформлять по праздничной тематике вход в предприятие или фасад здания.

При оформлении витрин, фасадов зданий и входных групп необходимо использовать гирлянды и световые композиции теплого или белого света, игрушки красного, золотого, серебряного и синего цвета (в соответствии с брендбуком «Зима в Подмосковье»). Световые проекции, которые выводятся на фасады зданий или на прилегающие территории, должны соответствовать общей стилистике Нового года. В оформлении фасада рекомендуется каждую входную группу украшать хвойными ветками с использованием игрушек в цветах концепции «Зима в Подмосковье», листьями и ягодами омелы, шишками и различными древесными элементами. Для разнообразия декорирования допускается использование малых архитектурных форм, объемных инсталляций в виде тематических животных и персонажей Нового года и арт-объектов, устойчивых к воздействию влаги и перепадам температур. При наличии деревьев на территории, прилегающей к предприятиям торговли, общественного питания и бытовых услуг, возможно использование на них световых гирлянд и ламп, игрушек и шаров в палитре брендбука «Зима в Подмосковье».

Витрины и межвитринное пространство, фасады должны своевременно очищаться от грязи и пыли, запотевания и замерзания, инородных элементов.

Нарушение функционирования элементов декоративно-художественного и светового оформления должно своевременно устраняться.

Включение и выключение светового оформления витрин и фасадов должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Срок монтажа декоративно-художественного и светового оформления – в период с 30 ноября по 3 декабря 2021 года.

Срок демонтажа декоративно-художественного и светового оформления – в период с 21 января по 24 января 2022 года.